

## Chanel bewirbt neuen Duft mit Long-Version-Spot nur bei Sky

- **Keira Knightley verführt ihren Lover bei Sky Cinema in 3,20 Minuten**

*Unterföhring, 7. April 2011.* In einem hautengen Lederanzug braust Keira Knightley auf einem schweren Motorrad durch die Straßen von Paris – um ihrem Liebhaber wenig später heftig den Kopf zu verdrehen. Mit dieser verführerisch-rasanten Lovestory, von Star-Regisseur Joe Wright ebenso actionreich wie sinnlich als Werbespot mit Spielfilmanmutung inszeniert, bewirbt Chanel seinen Damenduft Coco Mademoiselle.

Der Clou: Während der hochwertig produzierte Spot bei deutschen Free-TV-Sendern nur als 30-Sekunden-Spot geschaltet wird, ist der Spot beim Pay-TV-Sender Sky in 3,20 Minuten und damit in voller Länge zu sehen. Das Mode- und Kosmetikunternehmen Chanel schaltet den Spot mit ihrem Testimonial Keira Knightley vom 9. bis 20. April 2011 insgesamt siebenmal in der Prime Time bei Sky Cinema. Aufgrund der kurzen Werbeblöcke bei Sky erhält der ungewöhnliche Spot damit eine Exklusivplatzierung ohne weitere Werbung vor dem Hauptfilm in der Prime Time des Spielfilm-Kanals Sky Cinema.

**Antje Burda, Director Sales & Brand Consulting PMS:** „Wegen seiner Hochwertigkeit und seiner Spielfilmanmutung passt der Spot von Chanel natürlich perfekt zu Sky und der hohen Qualität des Spielfilmmufeldes von Sky Cinema. Besser könnte der gegenseitige Image-Transfer zwischen Werbung und Programm nicht sein.“

### Chanel und Keira Knightley:

Bereits im letzten Jahr fanden die Dreharbeiten für den neuen Werbespot der britischen Schauspielerin Keira Knightley für das französische Mode- und Kosmetikhaus Chanel in Paris statt. Seit einigen Jahren ist die junge Britin das Gesicht des Duftes [Coco Mademoiselle](#). Während Im ersten Spot nur eine kleine Romanze angedeutet wurde, wird die Lovestory jetzt fortgesetzt: Sie erwacht morgens in ihrer Wohnung, parfümiert sich mit dem Chanel-Duft und macht sich auf zu einem Shooting. Der Werbespot lässt erahnen, dass Hauptdarstellerin und Regisseur Joe Wright ein eingespieltes Team sind: Beide kennen sich durch ihre Zusammenarbeit bei „Stolz und Vorurteil“ und „Abbitte“. Untermalt werden die Bilder von Joss Stone, die bereits im letzten Werbefilm zu hören war, mit ihrer Version des Klassikers "It's A Man's World".

Diese Meldung ist im Internet unter [www.premium-solutions.de](http://www.premium-solutions.de) abrufbar.

**Kontakt:**

Britta Krämer

Kommunikation

Tel. +49 89 / 99 58 – 7167

[britta.kraemer@premium-solutions.de](mailto:britta.kraemer@premium-solutions.de)