

## **Christian Schunck von PMS ist deutscher Vizemeister im Golf**

- **Der Golf-Experte im Verkaufsteam des Sky Vermarkters Premium Media Solutions holt auf dem Platz die Silbermedaille im Mannschafts-Golf**

*Unterföhring, 21. Juli 2011.* Seit Dezember 2010 ist Christian Schunck als Sales Manager bei Premium Media Solutions (PMS) hauptsächlich für die Vermarktung der Golf-Übertragungen auf Sky zuständig. Die sind in diesem Jahr bei Werbepartnern gefragt wie nie zuvor, nicht zuletzt wegen der Erfolge von Martin Kaymer. Der deutsche Shootingstar sorgt erstmals nach der Ära Bernhard Langer wieder für einen Boom im Golf-Sport.

Aber auch Dank Christian Schuncks Know-how sowie seinen Kontakten zur deutschen Profi- und Amateur-Golf-Szene, kann sich PMS derzeit über gut gebuchte Werbeflächen in den Golf-Umfeldern freuen. Der studierte Betriebswirt ist nebenher amtierender Kapitän der deutschen Golf-Nationalmannschaft der Herren und aktiver Spieler in der 1. Bundesliga der Mannschafts-Golfer.

Am vergangenen Wochenende holte er mit seinem Golf Club St. Leon-Rot die deutsche Vize-Meisterschaft der 1. Bundesliga. Mit insgesamt acht Gold- und zwei Silbermedaillen zählt der 29-Jährige zu den erfolgreichsten deutschen Amateur-Golfern der letzten Jahre.

In diesem Jahr musste er die Goldmedaille allerdings Martin Kaymers älterem Bruder Philip und dessen Mannschaft, dem GC Hubbelrath, überlassen. Aber Christian Schunck nimmt es sportlich: „Im Job wie auf dem Platz muss man immer sein Bestes geben, um ganz vorne mitzuspielen, aber man kann nicht immer gewinnen.“

Sky sendet von heute an bis einschließlich Sonntag, jeweils im Anschluss an die Live-Übertragung der Canadian Open aus Vancouver, einen Beitrag über die Deutsche Meisterschaft der Mannschafts-Golfer vom vergangenen Wochenende. Dann sorgt Christian Schunck selbst für das spannende Programm, für dessen Vermarktung er sonst zuständig ist.

## **Golf auf Sky**

Sky, der Golf-Sender Nr. 1 in Deutschland und Österreich, überträgt Golf jeweils von Donnerstag bis Sonntag ca. vier bis sechs Stunden täglich live und exklusiv. Der Pay-TV-Sender verfügt langfristig über die TV-Rechte an allen renommierten Turnieren der Majors, der US PGA Tour, der European PGA Tour, der World Golf Championships sowie dem Presidents Cup und dem Ryder Cup. Höhepunkt der Golf-Berichterstattung in diesem Jahr war die Live-Übertragung der US Masters aus Augusta in 3D. Werbekunden können im Umfeld der Golf-Live-Übertragungen auf Sky klassische und exklusive Spot-Positionen, Sponsorings, Single- und Countdown-Splits sowie Gewinnspiele belegen.

Diese Meldung ist im Internet unter [www.premium-solutions.de](http://www.premium-solutions.de) abrufbar.

### **Kontakt für Journalisten:**

Britta Krämer

Tel. +49 89 / 99 58 – 7167

[britta.kraemer@premium-solutions.de](mailto:britta.kraemer@premium-solutions.de)