

Premium Media Solutions bietet neuen Service im Web

Die Sky Vermarktungsgesellschaft geht mit neuer Website in modernem Design und mit ausgebautem Serviceangebot online

Unterföhring, 19. Juli 2011. Premium Media Solutions (PMS), der Vermarkter des Entertainment-Unternehmens Sky, des Kulturkanals ARTE und zehn weiterer Themensender gibt heute den Startschuss zum Relaunch seiner neu konzipierten Unternehmens-Website.

Das neue Online-Angebot wendet sich an Media-Agenturen und Werbekunden mit einem verstärkt an deren Bedarf orientierten Informations- und Servicespektrum für die Kampagnenplanung. Planern und Marketingverantwortlichen wird ein kompakter Überblick auf das vielfältige Vermarktungsportfolio der PMS aus Sendern und Online-Flächen geboten, dazu werden umfangreiche Mediadaten mit relevanten Leistungswerten für TV und Online, qualitative Bedürfnis-Analysen sowie aktuelle Forschungsergebnisse zur Werbewirkung im Pay-TV bereitgestellt.

Die Seite ermöglicht zudem ein schnelles Auffinden von passenden Programmumfeldern und Zielgruppen, die eigenständige Planung und Preisberechnung in der individuellen Spotlänge und bei Bedarf - die direkte Online-Buchung.

Wer wissen möchte, wie kundenindividuelle Werbeformen von PMS kreativ umgesetzt werden oder wie eine Platzierung in kurzen Werbeblöcken im Programm wirkt, kann sich davon mittels anschaulicher Video-Clips überzeugen.

Damit Kunden auch unterwegs auf das Informationsangebot der neuen Website zugreifen können, spendiert PMS zum Relaunch ein neues iPad 2 mit WiFi und 3G in elegantem Weiß. Voraussetzung: Man beantwortet drei Fragen zur neuen Website richtig und wird als Gewinner ausgelost.

Dr. Andrea Malgara, Geschäftsführer der PMS: „Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, Angebot und Service für unsere Kunden kontinuierlich auszubauen und zu verbessern. Unsere neue Website ist ein konsequenter Schritt in diese Richtung und stellt unseren Kunden das gesamte Leistungsspektrum der PMS für integrierte Kommunikationslösungen transparent und informativ zur Verfügung.“

Über Premium Media Solutions

Als führende Vermarktungsgesellschaft im Bereich Pay-TV in Deutschland und Österreich betreut die Premium Media Solutions GmbH den Werbezeitenverkauf für Sky Deutschland, Sky Österreich, ARTE sowie zehn weiterer Themensender. Das medienübergreifende Portfolio des Tochterunternehmens der Sky Deutschland AG umfasst exklusive Live-Sport-Events wie u.a. die Fußball-Bundesliga, die UEFA Champions League, den DFB-Pokal, die Formel 1, die österreichische tipp3-Bundesliga genauso wie erstklassige Filmkanäle, beispielsweise Sky Cinema, Sky Emotion oder Sky Action und die Onlineplattformen sky.de und sky.at. Darüber hinaus bietet das Unternehmen seinen Partnern aus der werbungstreibenden Wirtschaft Werbeflächen auf einer Vielzahl verschiedener Partnerkanäle von Sky an. Dazu zählen starke Sendermarken wie TNT Film, TNT Serie, Cartoon Network, Boomerang, HISTORY, The Biography Channel, 13TH STREET Universal, Syfy Universal, Motorvision TV und MGM Channel. Das Mediaangebot umfasst klassische Kampagnen, crossmediale Konzepte oder auch Events. Mehr Informationen zu der Sky Vermarktungstochter sind unter www.premium-solutions.de zu finden.

Diese Meldung ist im Internet unter www.premium-solutions.de abrufbar.

Kontakt für Journalisten:

Britta Krämer

Tel. +49 89 / 99 58 – 7167

britta.kraemer@premium-solutions.de