

Vermarkter Premium Media Solutions überzeugt mit neuer Kreativ-Unit

Unterföhring, der 03. Februar 2011. Premium Media Solutions (PMS), der Vermarkter von Qualitätsfernsehen, hat sein Team neu aufgestellt und setzt mit der neugegründeten Unit Brand Consulting verstärkt auf die Entwicklung von kundenindividuellen Kommunikationslösungen und kreativen Sonderwerbformen.

Das dreiköpfige Team um Brand Consulting Director Marco Winkler hat mit seiner Gründung unverzüglich an Fahrt aufgenommen und konnte zum Start der Bundesliga-Rückrunde mit frischen Ideen und überzeugender Kommunikationsstrategie den Snackhersteller funny-frisch und die Sparkassen Finanzgruppe als Neukunden gewinnen. Beide Werbepartner werden über die auf ihre Markenbotschaft zugeschnittenen Sonderwerbformen im Umfeld der Bundesliga auf Sky aufmerksamkeitsstark inszeniert.

Das Bundesliga-Gewinnspiel und ein individuell gestalteter Wechsel-Split setzen die neue Kampagne von funny-frisch um Neu-Testimonial Bastian Schweinsteiger optimal in Szene und schaffen einen wirkungsvollen Image-Transfer zwischen dem hochemotionalen Umfeld der Bundesliga-Live-Berichterstattung auf Sky und der Marke funny-frisch.

Für die Sparkasse wurde der „Programm-Check“ als kreative Weiterentwicklung des „Sparkassen Finanz-Checks“ kreiert. Die Programm-Empfehlung unterstreicht die Beratungskompetenz der Sparkasse und schafft mit einer auf das Thema Beratung zugeschnittenen Anmoderation der Sky Moderatorinnen Jessica Kastrop und Esther Sedlaczek die nahe Anbindung an das Premium-Programm von Sky.

Die Sonderwerbformen für funny-frisch wurden von PMS gemeinsam mit der Münchener Agentur Avantgarde konzipiert. Der „Programm-Check“ wurde mit der zum Deutschen Sparkassenverlag gehörenden Media-Agentur AM COMMUNICATIONS und der MPG Tochter Havas Sports & Entertainment umgesetzt.

Antje Burda, Director Sales & Brand Consulting der PMS: „Wir bieten unseren Kunden, angefangen bei individueller Beratung über kreative Konzeption bis hin zu professioneller Umsetzung, ein Full-Service-Angebot aus einer Hand. Wir denken und planen dabei in vernetzten Lösungen und nutzen alle innovativen Verbreitungswege der Multi-Entertainment-Plattform Sky. Dazu gehören neben der einzigartigen Programmqualität in modernster HD- und 3D-Qualität auch das Videoangebot auf Sky.de und die erfolgreichen Sky Apps für iPad und iPhone.“

Dr. Andrea Malgara, Geschäftsführer der PMS: „Mit der Neustrukturierung und dem konsequenten Ausbau unserer Serviceleistung und -qualität wollen wir den Aufstieg in die erste Liga der Vermarkter erreichen. Unser kreatives Kompetenzteam hat dabei das Ziel, unsere Kunden bei ihrer Markenführung mit den bestmöglichen integrierten Kommunikationslösungen zu unterstützen.“

Diese Meldung ist im Internet unter www.premium-solutions.de abrufbar.

Kontakt für Journalisten:

Britta Krämer

Kommunikation

Premium Media Solutions GmbH

Tel. +49 89 / 99 58 – 7167

britta.kraemer@premium-solutions.de