

Pirelli gibt bei Sky mit Werbung kräftig Gas

- **Reifenhersteller belegt großflächig Sonderwerbformen bei der Formel 1**

Unterföhring, 24. März 2011. Der Countdown läuft: Am 27. März schaltet die Ampel zum Start der Formel 1 in Melbourne erstmals auf grün. Auch 2011 berichtet Sky so umfassend wie kein anderer TV-Sender in Deutschland von der Königsklasse des Motorsports – zum ersten Mal auch in echtem HD. Beim spannenden Kampf um die WM-Krone 2011 schaltet auch der italienische Reifenhersteller Pirelli, der von 2011 bis 2013 alle Teams mit Reifen ausrüstet, bei Sky einen Gang höher. Der Reifenhersteller nutzt die aufmerksamkeitsstärkste und emotionalste Bühne des Motorsports als Co-Programmsponsor und Co-Trailersponsor. Zudem belegt er mit dem sogenannten „Grid-Split“ eine neue innovative Sonderwerbform des Sky-Vermarketers Premium Media Solutions (PMS).

So unterstützt Pirelli als Co-Sponsor mit jeweils 7-sekündigen Openern und Closern alle Programmteile im Rahmen der Formel 1-Berichterstattung (Vorberichte, Freies Training, Qualifying, Rennen, Nachberichte) und kommt dabei auf 288 Nennungen. Darüber hinaus fungiert der Reifenhersteller auch als Co-Sponsor aller Programmankündigungstrailer, die im Vorfeld der jeweiligen Berichterstattung auf den Sky-Sportkanälen und auf Sky Film ausgestrahlt werden. Das Ergebnis sind 3.200 Nennungen.

Als dritte Sonderwerbform, die 2011 erstmals zum Einsatz kommt, belegt Pirelli das sogenannte „Grid-Split Formel 1“. Dabei handelt es sich um einen geteilten Bildschirm (Split-Screen) in Form eines L-förmigen Hockeysticks, der während der Startaufstellung (Grid) kurz vor dem Rennstart für maximal zehn Sekunden in das Live-Bild integriert wird.

Antje Burda, Director Sales & Brand Consulting der PMS: „Wir freuen uns, dass wir mit Pirelli ein so renommiertes und Motorsport-affines Unternehmen für unsere Formel 1-Berichterstattung gewonnen haben. Besser als bei diesem Kunden könnte der Brand-Fit zwischen Programm und Produkt natürlich gar nicht sein.“

Sky und die Formel 1

Sky berichtet so ausführlich wie kein anderer Sender in Deutschland vom Geschehen rund um die Formel 1. Auch 2011 begleitet Sky die Königsklasse des Motorsports komplett live vom ersten Freien Training bis zum Rennen mit umfassender Berichterstattung rund um alle 19 Grand-Prix-Rennen – zum ersten Mal auch in echtem HD. Das erste Rennen startet am 27. März in Melbourne, die Formel-1-Saison endet am 29. November. Neu im Renn-Kalender ist der Große Preis von Indien am 30. Oktober. In der Saison 2011 gehen sechs deutsche Piloten an den Start: Weltmeister Sebastian Vettel, Rekord-Weltmeister Michael Schumacher, Nico Rosberg, Nick Heidfeld, Timo Glock und Adrian Sutil.

Diese Meldung ist im Internet unter www.premium-solutions.de abrufbar.

Kontakt für Journalisten:

Britta Krämer

Kommunikation

Premium Media Solutions GmbH

Tel. +49 89 / 99 58 – 7167

britta.kraemer@premium-solutions.de