



Pressemitteilung

Wimbledon 2011 bei Sky bietet Premium-Umfelder für Top-Marken

- **Sky Vermarkter PMS meldet ausgebuchte Werbeumfelder**

Unterföhring, 16. Juni 2011. Spiel, Satz und Sieg! Nur noch wenige Tage sind es bis zum ersten Aufschlag beim legendären Grand-Slam-Turnier in Wimbledon. Vom 20. Juni bis zum letzten Matchball am 3. Juli überträgt Sky täglich live auf mehreren Kanälen und in HD vom prestigeträchtigen Turnier der Tennis-Welt – insgesamt 200 Stunden Spitzentennis live. Mit dem Herren-Finale präsentiert Sky zum ersten Mal ein Tennismatch zusätzlich in 3D. Eine weitere Premiere: Anders als in den vergangenen Jahren überträgt Sky das Tennis-Turnier in Wimbledon in diesem Jahr als einziger deutscher TV-Sender – und damit absolut exklusiv.

Der „heilige“ Rasen des berühmtesten Center Courts der Welt bietet auch für die Werbekunden von Sky-Vermarkter Premium Media Solutions (PMS) die ganz große Bühne für ihre Markenkommunikation. Aus Sicht des Vermarkters ist Wimbledon 2011 schon jetzt das bisher erfolgreichste Turnier der letzten Jahre: Alle Werbeumfelder sind so gut wie ausgebucht. Auf der Kundenliste stehen internationale Top-Marken: Von Media Markt, OBI, Turkish Airlines, OMEGA und Novartis über ING Diba und Bank of Scotland bis Volvo, Suzuki und Mazda reicht das Spektrum der Unternehmen, die Wimbledon 2011 als Premium-Umfeld für ihre Werbung nutzen.

Antje Burda, Director Sales PMS: „Wir freuen uns, dass unser Angebot rund um Wimbledon 2011 so gut angenommen wurde. Die Gründe dafür liegen vor allem in der Exklusivität der Werbemöglichkeiten bei Sky als einzig übertragender Fernsehsender und der hohen Qualität der Sky Zielgruppe bei dem bedeutendsten Tennis-Event der Welt.“

Diese Meldung ist im Internet unter www.premium-solutions.de abrufbar.

Kontakt für Journalisten:

Britta Krämer

Kommunikation

Tel. +49 89 / 99 58 – 7167

britta.krämer@premium-solutions.de