

## **PartyPoker.net und Sky rufen zur Nürburgring Challenge auf**

*Unterföhring, 27. Mai 2011.* Pokern für den Großen Preis von Deutschland 2011 am Nürburgring: Das Onlinepoker-Portal PartyPoker.net und Sky Deutschland rufen in der gemeinsamen Aktion „Nürburgring Challenge“ zu kostenlosen Qualifikationsturnieren im Vorfeld des Formel 1-Rennen am 24. Juli am Nürburgring auf. Dem Gewinner und einer Begleitperson winkt ein exklusives Formel 1-Rennwochenende beim „Großen Preis von Deutschland“. Neben dem Besuch des Qualifyings und dem Rennen beinhaltet es auch ein Meet-and-Greet mit dem Sky Formel 1-Experten Marc Surer.

Die 20-sekündigen Aufruf-Trailer mit Marc Surer als Gewinnspiel-Pate wurden von der Sky Vermarktungsgesellschaft Premium Media Solutions gemeinsam mit PartyPoker.net konzipiert und umgesetzt. Vom 28. Mai bis 10. Juli wird der Aufruf zur „Nürburgring Challenge“ auf verschiedenen Split- und Exklusivpositionen sowie in klassischen Werbeblöcken im Umfeld der Formel 1-Berichterstattung ausgestrahlt. Darüber hinaus schaltet PartyPoker.net die Trailer auch als Pre-Roll-Video-Ad auf sky.de im Umfeld der Formel 1.

Wer an der Pokerrunde im Vorfeld des Formel 1-Rennwochenendes teilnehmen will, muss sich bei PartyPoker.net registrieren und zwischen 28. Mai und 10. Juli an einem der täglichen Qualifikationsturniere um 20 Uhr teilnehmen. Die jeweils zehn besten Spieler qualifizieren sich dann für das große Finale, das am 12. Juli gespielt wird.

**Antje Burda, Director Sales PMS:** „Wir freuen uns mit PartyPoker.net auf ein spannendes Pokerturnier mit einem sehr hochwertigen, attraktiven Formel 1-Paket als Gewinn. Pokern hat sich mittlerweile – gerade durch die nicht-kostenpflichtigen Online-Portale – zu einem immer beliebter werdenden Trendsport entwickelt.“

### **Die Formel 1 auf Sky**

Sky zeigt alle Rennwochenenden der Königsklasse komplett vom 1. Freien Training bis zur Siegerehrung und in dieser Saison erstmals auch live in echtem HD. Dazu gibt es die umfassendste redaktionelle Rundumbetreuung im deutschen Fernsehen mit Vor- und Nachberichten, Experten und Zusammenfassungen auf insgesamt sechs verschiedenen Kanälen.

Für Werbekunden bieten sich in diesem Programmumfeld auf Sky individuelle Werbemöglichkeiten mit exklusiven Platzierungen und integrierten Sonderwerbformen.

Mit den Formel 1-Live-Übertragungen in den über 20.000 Sky Bars in Deutschland und der Möglichkeit, die Formel 1 über die Sky Sport App auf dem iPad oder dem iPhone auch mobil zu verfolgen, werden für Werbekunden zudem interessante, weil zusätzliche, Programmreichweiten auf Sky erzielt.

**Kontakt für Journalisten:**

Britta Krämer

Kommunikation

Tel. +49 89 / 99 58 – 7167

[britta.krämer@premium-solutions.de](mailto:britta.krämer@premium-solutions.de)