

Schüco und Sky setzen erfolgreiche Kooperation im Golf fort

Der führende Anbieter zukunftsweisender Gebäudehüllen verlängert sein Engagement als Sponsor im Golfsport auf Sky um eine weitere Saison.

Unterföhring, der 11. März 2011. An diesem Wochenende können Golf-Fans live auf Sky mitfiebert, wenn Golfprofi Martin Kaymer erstmals seine Führungsposition als Weltranglistenenerster bei der Cadillac Championship in Doral, Florida (USA) verteidigen muss.

Live dabei ist auch wieder Sponsoring-Partner Schüco, der sein Engagement auf Sky gerade um eine weitere Saison verlängert hat. Das Bielefelder Unternehmen steht für grüne Technologie für den Blauen Planeten. Das ist saubere Energie aus Solar und Fenstern. Genauer: der Beitrag, den Schüco als führender Anbieter von innovativen Gebäudehüllen mit einer weltweiten Kompetenz für Solarlösungen für Solarstrom und Solarwärme, Fenster, Türen sowie Fassaden für die Umwelt leistet.

Schüco hat 2008 den Shootingstar Martin Kaymer als Markenbotschafter verpflichtet und sponsert auch in diesem Jahr alle Live-Übertragungen der internationalen Major Turniere auf Sky und setzt damit die erfolgreiche Zusammenarbeit des vergangenen Jahres mit dem Münchener Entertainment-Unternehmen fort.

Die Kooperation umfasst das Co-Presenting- sowie Trailer-Sponsoring der US PGA und European PGA Tour, aller Major Turnieren sowie World Golf Championships und des President Cups. Neu hinzu kommt in dieser Saison ein Single-Spot mit einer exklusiven Platzierung im unmittelbaren Live-Umfeld der Golf-Übertragungen.

Dirk U. Hindrichs, geschäftsführender und persönlich haftender Gesellschafter der Schüco International KG: „Der internationale Golfsport auf höchstem Niveau und die Schüco International KG mit ihren hochwertigen Produkten für effizienten Klimaschutz und nachhaltige Ressourcenschonung stehen Seite an Seite. Die Golf-Berichterstattung auf Sky bietet für unser Unternehmen die ideale Plattform um eine breite, engagierte Zielgruppe mit unserer Markenbotschaft anzusprechen. Die Qualität der Live-Übertragungen und die professionelle Berichterstattung von Sky passt zudem perfekt zu den hohen Ansprüchen an Technik und Professionalität, die auch Schüco vertritt.“

Verantwortlich für die Kooperation zeichnet die Sky Vermarktungsgesellschaft Premium Media Solutions GmbH.

Neben Schüco ist auch der langjährige Sky Partner Audi Sponsor der Golf-Übertragungen auf Sky. Die Presenter von Schüco und Audi werden alternierend im Umfeld der Live-Übertragungen eingesetzt.

Diese Meldung ist im Internet unter www.premium-solutions.de abrufbar.

Mehr Informationen zu Schüco & Golf finden Sie unter www.schueco.de/golf

Kontakt für Journalisten:

Britta Krämer

Kommunikation

Premium Media Solutions GmbH

Tel. +49 89 / 99 58 – 7167

britta.kraemer@premium-solutions.de